

Communication

RENDRE L'INFORMATION PLUS ACCESSIBLE
AUX USAGERS



RÉALISATIONS

- Une nouvelle charte graphique pour gagner en cohérence dans les supports de communication de la mairie,
- Diffusion de 2 Bulletins municipaux "Le Mag" et de 4 newsletters / an "La News Trinitaine" (version digitale et imprimée),
- Amélioration de la communication vers les usagers dont les Trinitains, les commerçants et les associations (communication de proximité, envoi d'emails, boîitage),
- Application "Mon Village" sur Smartphone :
 - Connaître l'actualité et l'agenda de la commune en temps réel,
 - Permettre aux commerçants, associations et institutions locales de communiquer gratuitement et de gagner en visibilité,
- Internalisation de la création des supports de communication dont la newsletter pour gagner en coût, en efficacité et en temps,
- Création de plusieurs guides à destination des Trinitains : Guide de la santé, Guide des associations, Guide de l'été, Guide pratique au service de la population, Guide de l'arbre,
- Elaboration d'un nouveau site internet plus moderne, pratique, intuitif et plus proche des usagers.

